

浙江华业塑料机械有限公司

2019 年度社会责任报告

2020 年 6 月

关于本报告

1 报告范围

本报告以浙江华业塑料机械有限公司为主体，披露了 2019 年企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

2 称谓说明

为表述方便，报告把“浙江华业塑料机械有限公司”简称为“浙江华业”、“公司”。

3 报告时间和频次

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分数据及内容超出上述范围。

本报告为年度报告。

4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布。其中电子文档可在 <http://www.huaye-machinery.com> 网站下载阅读。

目录

一、企业概况	1
1 公司简介	1
2 核心价值观和发展理念	4
3 最高管理者的社会责任承诺	5
4 社会责任战略	6
5 利益相关方识别和沟通	6
二、社会责任绩效	7
1 社会责任履行情况	7
2 股东权益保护	8
3 员工权益保护	8
3.1 薪资福利.....	9
3.2 员工学习和发展.....	9
3.3 职业健康与安全.....	12
3.4 员工权益与关爱.....	14
4 债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护	17
4.1 债权人的权益保护.....	17
4.2 供应商的权益保护.....	17
4.3 顾客的权益保护.....	18
4.4、政府的权益保护.....	19
5 环境保护和可持续发展	19
5.1 废水	20
5.2 废气	20
5.3 噪声	21
5.4 固体废弃物	21
5.5 其他环境保护设施	22
6 道德行为	23
6.1 遵守诚信准则、构建信用体系.....	23
6.2 道德行为监测体系的关键过程及绩效指标.....	24

6.3 道德行为方面的绩效结果.....	25
7 公益支持	25
三 总结与展望	27

一、企业概况

公司严格按照 ISO14001 环境管理体系标准的要求，完善公司环境管理基础框架，形成 5S 管理等制度体系与流程，公司定期对环保各项规章制度及执行的有效性进行评估并修订，实施环保设施运行监督检查报告制度，确保环保设施的有效运行，公司环保专业管理水平不断提高。

1 公司简介

浙江华业塑料机械有限公司有限公司位于舟山金塘经济技术开发区内，创建于 1994 年 4 月，塑机制造规模位居世界前列，已成为塑机行业优选的螺杆制造商，为橡、塑、挤行业提供优质的产品和服务及先进的系统解决方案。



图表 1 公司总部厂区图

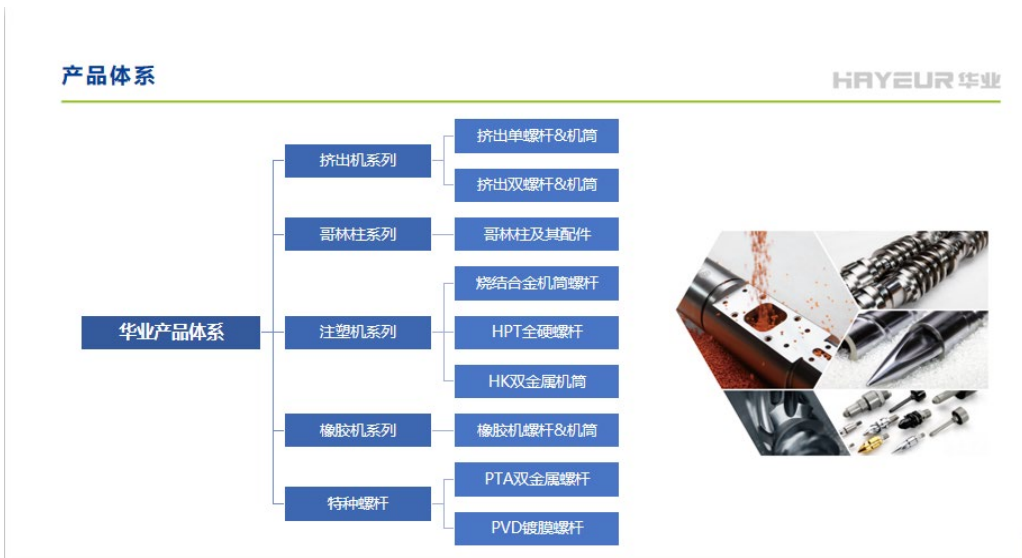
浙江华业塑料机械有限公司经 26 年的发展，目前已形成 6 亿产值规模，拥有近 1200 名员工，研发投入超 4.9%，全球布局有 4 家研发中心，占领螺杆研发、设计、制造和服务至高点。华业通过 ISO9001：2015 质量管理体系、ISO14001：2015 环境管理体系、OHSAS18001：2007 职业健康安全管理体系认证，标志着公司在质量管理、环境管理和职

业健康安全方面迈上一个新台阶，在企业品牌竞争力上给予有力的支持。公司自主研发出科技新产品、工业新产品、高新技术产品等数十余项，获得 30 项国家专利。公司被列为国家科技部“国家火炬计划重点高新技术企业”、中国企业改革发展委员会和国家产品质量监督检验中心“中国螺杆行业十强企业”和“中国塑料机械塑机辅机 5 强企业”，以及“省级高新技术企业研究开发中心”。



图表 2 体系认证证书

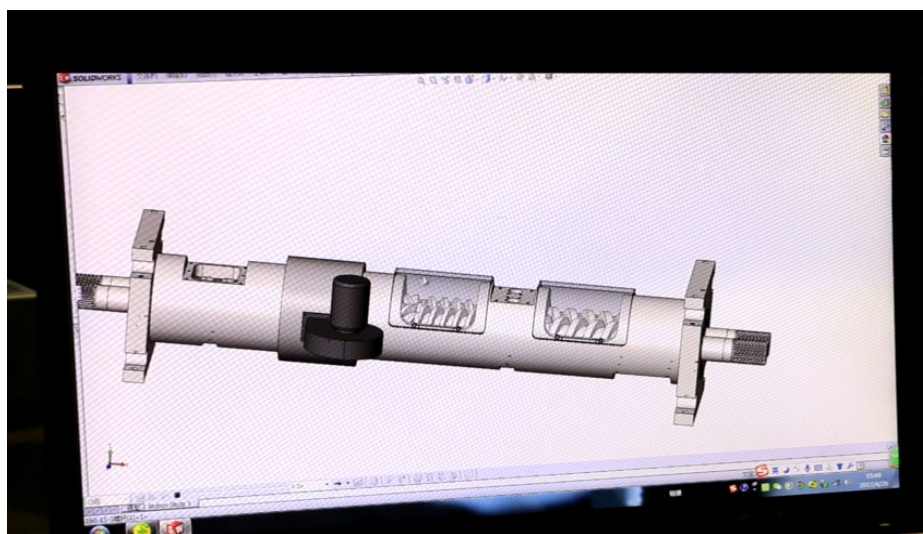
浙江华业产品体系主要由注塑机机筒螺杆系列、挤出机机筒螺杆系列、橡胶机系列、特种螺杆及哥林柱系列组成。华业以产品技术创新和优质的品质及服务为追求，精密制造与欧美日同步的超耐磨、耐腐蚀、耐高压、耐高速等特殊高效机筒螺杆产品，不断满足不同客户对各种塑化部件的应用需求，致力于为全球客户创造最大价值！



图表 3 华业产品体系

华业技术研发中心拥有工程和专业售后人员，并成立了舟山市院士专家工作小组。与北京化工大学、山东大学、华南理工等知名大学合作实行技术性研究，为华业研发中心提供强有力的技术支持，实现了理论与实际的转换。2013年4月，浙江华业塑机瞿金平院士工作站正式签约。公司还为广大客户提供以下的技术支持：

- 1、螺杆料管等塑化元件的测量、制图；
- 2、塑化元件改造的可行性分析；
- 3、现场制品状况的分析解答并给出合理化建议。



图表 4 华业产品的设计三维图

一直以来，浙江华业依托优异的产品质量、良好的品牌形象及专业的技术服务不断发展壮大，2016年公司搬入西墩工业区园区新工厂，推进智能化和信息化的生产模式，以增强其核心竞争力。新厂区占地 203 亩，总建筑面积 10.3 万平方米，总投资 4.3 亿元，建有机筒螺杆小件综合加工车间、热处理车间、电镀车间、双合金机筒浇铸生产线专用车间等，对比旧厂区，西墩新工厂以领先的技术与智能化和信息化的生产模式，成为推进华业产品战略的关键举措，这进一步增强了企业的核心竞争力，标志着华业的发展迈入一个崭新的阶段。新厂采取了科学、逻辑化的布局，极大提高了生产效率设备按照价值流布置，并按照工艺路线分配，以最小化工序间的流转浪费，整体减少运输，尤其是跨行车运输及非增值运输；设备集中成组，实现利用率最优化。设备机组布置和工作中心设备布置考虑了优化整体厂房布局，针对未来产能提高和新设备安装，做好持续改进的准备。

通过积极拓展国内、国际市场，浙江华业拥有许多国内外优质客户。华业螺杆销售遍及全球，国内以长三角、珠三角区域为主，境外主要以欧美日市场为主，将高端化产品打入国际市场。公司还通过参加国内外专业橡塑展会，更直接的接触到目标市场，展示企业形象、树立企业品牌；可以让潜在客户、供应商更直接的了解企业的实力。

华业公司获得过多项企业奖项与荣誉，包括“2017年浙江省隐形冠军”、“国家高新技术企业”，“浙江省专利示范企业”、“省 AAA 级守合同重信用企业”、“2018中国塑机辅机及配套件行业 5 强”、“2018 浙江省服务型制造示范企业（平台）”、“浙江省信用管理示范企业”等。

2 核心价值观和发展理念

公司的发展目标是建立全球螺杆产业加工、生产中心，成为全球螺杆产业的领导者。华业公司的使命之一是向全球行业内顾客提供优质的产品，帮助成功，使顾客更具竞争力，并且追求企业的快速发展。根据这一使命，公司以新产品开发、提高产品品质和服务水平为主要手段，在技术、设备和设施方面，通过持续的创新，使公司在行业中保持领先的水平和地位。

公司将利用已形成的核心竞争优势，凭借“精诚团结，拼搏创新”的企业精神，始终恪守“立足螺杆产业，制造优质产品，成就顾客，造福员工，回馈社会，共创未来”的企业使命和“以品质和服务打造品牌，以品牌和实力赢得市场”的市场理念，着力创造、培育一流的品牌，为振兴中国民族工业的发展竭尽全力。

项目	描述
使命	立足螺杆产业，制造优质产品，成就顾客，造福员工，回馈社会，共创未来
愿景	将“华业”打造成螺杆产业专属的国际品牌，致力于成为行业内优选的螺杆制造商
价值观	朴实勤奋，责任奉献，感恩和谐，创新卓越
企业精神	精诚团结，拼搏创新
经营方针	专注专业，超越卓越

图表 5 企业文化理念体系



起初，一颗初心，造就一根螺杆。如今，一根螺杆，倾注一生专注！

专注是华业成功的DNA，也是华业能够傲立群雄的根源。

每一步，华业人都用精益求精的精神诠释何为精品，何为中国智造。

从一个产品到一种精神，华业人延用至今，今后也将继续书写！

图表 6 华业品牌故事

3 最高管理者的社会责任承诺

社会责任承诺书

我们承诺：

我们将不遗余力地履行对所有利益相关方的承诺，从产品研发、原料采购、生产制造，到能源资源利用和废弃物管理，始终致力于在产品全生命周期内践行可持续发展。

遵标守法：遵守国家及地方法律法规，国家、地方及行业的相关社会责任标准。

职业健康：向员工工作与生活提供健康安全的环境，关爱员工，禁止童工、反歧视、反强迫劳动、惩罚员工，尊重所有员工自愿组织并加入工会以及进行集体谈判的权力，遵守工时要求，并努力为员工提供成长空间。组织职工进行体检，做好职业病防治工作。

安全环保：遵循安全第一的思想，构建安全管理体系；遵循绿色低碳的理念，防治或整治污染，节能减废，实行清洁生产审核，为社会提供安全环保的产品与服务。

自愿接受评估：我方自愿接受第三方社会责任评估活动，如果公司违反上述承诺，公司愿意依法采取纠正措施，并逐步完善体系，并传达于供应商及分包商。

总经理：

4 社会责任战略

为保证企业社会责任的有效落实，浙江华业塑料机械有限公司董事会每季度召开一次例会，负责制定战略目标和规划，管理和协调公司的社会责任和可持续发展方面的工作，以此确保企业运营能够为社会、环境及利益相关方带来积极的影响，进而促进企业和整个社会的可持续发展。

5 利益相关方识别和沟通

利益相关方沟通是企业社会责任管理的重要部分。公司高层领导全方位、多角度地向员工、顾客、供应商、政府及社会组织进行双向沟通，促进企业文化不断繁荣和发展。我们通过多种渠道和方式，了解各方诉求和建议，履行各类责任。

沟通对象	沟通渠道
公司员工	入职培训、在职培训、专业培训、选拔培训等
	企业文化墙、《员工手册》、网站、公司文件、车间宣传栏、文化宣传文案等
	优秀员工、特殊贡献奖、年终总结大会及先进表彰大会等
	企业短号、企业邮箱、OA系统、微信公众号、员工满意度调查等
股东	个别沟通、会议、报告
客户	高层拜访、电话沟通、顾客访谈、顾客满意度调查
	公司宣传册、公司网站、宣传栏、各种展会、企业宣传片等
	新产品培训、技术服务培训、行业高峰论坛等
供方	供应商大会、互相拜访、电话沟通、供应商访谈、电子邮件沟通、合同、协议等
	公司宣传册、公司网站等
	技术沟通、技术支持、品质沟通、供应商满意度调查等
政府、社会公众	工作汇报、参观指导、公益活动、慈善捐赠、公司网站等

图表 7 多渠道与相关方沟通

二、社会责任绩效

1 社会责任履行情况

浙江华业塑料机械有限公司自成立伊始就一直以“节能减排，保护环境”为己任，近年来，公司积极建设资源节约、环境友好型企业，通过产品结构调整，优化生产工艺技术，提升生产技术装备，实现了产品升级调整，污染物排放却得到了有效的下降。公司秉持“朴实勤奋，责任奉献，感恩和谐，创新卓越”为核心价值观，致力于成为塑机领域的全球顶尖专家。华业全面贯彻落实科学发展观，坚持在发展中兼顾经济效益与社会效益，在实践中为股东、员工、顾客、供方、合作伙伴和社会创造价值，促进经济、环境、社会的和谐可持续发展。

相关方	具体措施
股 东	通过年初生产经营目标和指标，确定盈余公积等的计提比例和利润分配方案，确定股东收益分配。
员 工	建立职工代表大会制度； 实行收入分配公开，对各部门的绩效薪酬分配过程和结果公开； 实现“五险”、劳动合同、集体合同、带薪年假100%
顾 客	对于主要客户，公司所有技术创新及成本控制的成果与顾客共享； 设立客户投诉受理渠道，受理客户对服务和产品质量方面的投诉； 建设完善售后服务体系，实现产品销售与售后服务的无缝对接。
供应商	对主要供应商实行技术、资金和管理等方面支持； 给予主要的优秀供应商一定的政策倾斜。
社会其他相关方	依法纳税、按期还贷，并积极投身到公益慈善等领域。

图表 8 相关方利益的保护措施

2 股东权益保护

(1) 公司治理科学规范

公司根据《公司法》等有关法律法规和公司《章程》，建立规范的公司治理结构和议事规则，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。

股东大会享有法律法规和公司《章程》规定的合法权利，依法行使公司经营方针、利润分配等重大事项的表决权；董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权；监事会对股东大会负责，监督公司董事、经理和其他高级管理人员依法履行职责；经理层负责组织实施股东大会、董事会决议事项，主持公司的生产经营管理工作。

(2) 股东沟通

公司遵循“公平、公正、公开”的原则，通过股东大会、电话等措施，保证沟通渠道顺畅，方便投资者和公司沟通、互动。

(3) 创造价值，回报股东

公司发展战略清晰，主业聚焦，经营稳健扩张。公司《章程》对现金分红及股票股利分配的条件、分配比例、决策机制等事项进行了明确，积极保障股东权益。在保证对主业发展足够投入的前提下，结合浙江华业业绩，积极实施利润分配方案。

3 员工权益保护

公司秉持“立足螺杆产业，制造优质产品，成就顾客，造福员工，回馈社会，共创未来”的使命，尊重员工价值创造，为员工创造良好的工作平台和发展环境的同时，积极推行平台引才、借智发展政策，科学系统地形成了一整套规范、灵活、切合华业实际的用人机制，充分调动凝聚士气，共谋发展。

公司严格遵守《劳动合同法》，保障员工的合法权益。建立了包括薪酬体系、激励机制、社会保险、职工医疗补助基金在内的薪酬和福利制度，保护员工合法权益；建立了完善的劳动保护制度，根据岗位特征为员工配发工装及必要的劳动保护用品；根据区域特征、物价指数等实际情况为员工增加薪酬，并为员工提供良好的工作环境。

3.1 薪资福利

公司建立合理的薪酬福利体系和科学完善的绩效管理体系。人力资源部结合公司业务发展状况、市场行情和公司战略，制定或修订公司薪酬制度或薪酬水平，确保公司的薪酬具备足够的市场竞争力；在相对“同工同酬”的基本框架下，同岗位的员工根据绩效考核成绩的差异会有不同实际薪酬。通过将绩效考核的月度与年度相结合，一方面将考核情况及需改时的意见及时反馈给员工，帮助员工改进工作，另一方面将考核结果与员工的薪酬待遇、岗位调整、培训开发及年度评优挂钩，建立能上能下的用人机制，以实现人才在公司内部各岗位的优化配置，促进了高素质、精干、高效的员工队伍的建设。

公司保障员工合法权益，按照国家相关法定假日的规定安排员工休假和带薪年假制度。缴纳“五险”，努力为员工提供健康、安全的生产和生活环境，切实维护员工的切身和合法利益。

福利是在基本工资和绩效工资以外，为解决员工后顾之忧所提供的一定保障。

福利类别	项目	范围	标准
法定福利	社会保险	所有员工	按国家及舟山地区法律法规执行
普惠福利	工作餐	所有员工	在公司食堂用餐享受补贴
	员工宿舍	有需求员工	配置空调、电视的集体宿舍
	工作服	所有员工	统一配发工作服、工作鞋
	高温福利	所有员工	公司在夏季为员工发放高温福利
	体检	所有员工	规定的体检项目
	节日福利	所有员工	在中秋、春节等中国传统节日，统一发放节日礼品。
	探望生病员工	生病住院员工	慰问品
	班车接送	有需求员工	为上下班员工提供不同线路的班车

图表 9 员工福利情况

3.2 员工学习和发展

公司致力于打造学习型、知识型的新型企业，十分注重员工培训与职业发展，提高员工自身素质和综合能力，为员工提供更多的发展机会和广阔的舞台，实现企业个人双

赢。

3.2.1 员工培训

公司针对员工的培训需求建立培训方案，旨在为每一位员工提供学习、深造和提高技能素质的机会，帮助员工在适应企业快速发展需要的同时，能拓展更大的发展空间。

公司每年年底根据车间和后勤人员工作的实际情况及与各部门的沟通，确定各级人员的培训需求，公司共有的培训需求和部门专门的培训需求分别作为人力资源部和各相应部门制定培训计划的依据，最终形成年度培训计划表。

公司时常邀请外部培训机构对我司员工进行培训，以开展讲座或者户外活动等各式各样培训的方式。员工从入职、上岗、晋升的各个阶段均有针对性的接受公司的培训：新员工培训、通用知识培训、专业技能培训、转岗培训、晋升培训等；针对中高层管理人员，通过参加企业家高端论坛、峰会，到国内外成功企业参观学习等形式，提升经营理念，提高科学决策能力和经营管理能力；针对基层员工，组织业务与技能相关的内部培训，以“传、帮、带”的形式，提升技能薄弱员工的业务能力。





图表 10 华业员工培训照片

在培训开展的同时，公司运用多种评估方式对培训效果进行评价，了解受训人员对课程内容、教学方法、培训收获程度以及培训知识和技能的运用情况等方面的评价和建议，为不断改进培训过程和有效性提供了充分的依据。

评估层次	评估方式	评估重点
反应层	问卷调查	评估学员对培训的满意程度
学习层	口试、书面考试、技能测试、培训总结	学员对培训的学习收获
结果层	个人或组织业绩指标的分析	评估培训结果的转化程度

图表 11 培训效果评估方式

3.2.2 员工的职业发展

公司重视员工的职业发展，为员工在公司内的多元化发展开辟了多条途径，并为员工职业生涯规划的实施进行了卓有成效的努力。

公司为员工创造了公平、公正、公开的良好竞争环境，实行中层干部公开竞聘制、重要岗位轮换制、考核淘汰制等，严格考核，科学激励，倡导“能者上、庸者下”，为各类人才提供上升通道，特别是对技术、营销、项目管理等专业性强的岗位，建立多渠道晋升体系，极大地鼓舞了员工志气、团队精神，增强了浙江华业的核心竞争力。

3.3 职业健康与安全

公司严格执行国家的《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，通过鉴定劳动合同、法律基础知识培训等工作保障员工的基本权益和提高员工的自我保护意识。

公司领导重视职业健康安全管理，建立并实施 OHSAS 18001 职业健康安全管理体系，通过改善作业条件，加强作业环境的安全，为广大员工创造良好的生活、生产环境。新厂区极大地改善了一线员工的作业条件，提升了员工的作业安全。

公司重视安全生产和劳动保护，总经理为安全生产第一责任人，建立了严格的安全生产检查制度和安全生产管理网络，强调“安全生产，以人为本”，当生产与安全发生矛盾时，在安全不到位的前提下生产让位于安全。并且，公司成立安全委员会制定公司

的安全制度和规范守则，监督安全规范的落地实施；安全员或公司高层指定的安全监察员不定期在车间内巡查对不安全行为和个人进行现场处理；公司与部门、部门与车间、车间与班组均签订了安全生产责任书，做到安全职责明确，责任落实到人；各部门、分公司负责人都是区域第一责任人，配备技术好、责任心强的干部作为专职安全员，下属车间均配备兼职安全员，建立安全管理台账，做到能及时发现问题、解决问题；各生产班组建立每月一次的安全活动和隐患查找整改制度，做好详细记录的同时及时消除事故隐患；公司为有职业危害因素接触的岗位员工按规定频次和标准发放劳动保护用具，加强对特殊工种的防护；构建应急管理体系，强化企业自救能力，针对公司生产过程中存在的危险有害因素可能导致的不同紧急状况，建立相应的应急预案，成立应急救援小组，并不定期组织应急预案演练，提高应急人员在紧急情况下妥善处置事故的能力，检验发现预案中存在的问题，提高预案的科学性、实用性和可操作性，力争将员工生命、财产损失的风险降至最低。



图表 12 华业 2019 年消防演习

公司坚持以人为本的原则，关注员工的身体健康。公司严格运行 OHSAS 18001 职业健康安全管理体系，为了预防、控制和消除职业病危害，加强对职业病防治的管理，提高职业病防治水平，保护劳动者健康，2019 年 8 月公司组织特殊岗位员工进行体检，还邀请有资质的舟山定海广华医院职业病体检中心对特殊工种、接毒工种进行健康检

查，并建立员工健康档案。夏天做好防暑降温措施，免费发放防暑药品和冷饮，发放高温补贴，对员工的关心和人性化管理，创建和谐劳动关系企业。2019年12月，公司对作业现场有害因素进行了委托检测，报告结果显示合格。保障车间员工健康的工作环境，并且通过各项职业健康安全工作的策划和实施，有效控制和消除各项职业病危害，确保员工职业健康安全，2019全年职业病及疑似职业病发生率为0%，职业危害岗位员工应急、上岗、在岗、离岗职业健康体检率100%。

3.4 员工权益与关爱

公司自成立以来，依托员工之家的文化沉淀，结合公司实际，努力为员工提供不同层次个性化需求的支持。

培训对象	培训目标	主要培训内容		培训方式
管理人员	管理技能升级	高层领导	领导力、管理思维、管理创新、战略决策、公共管理、风险控制	专题讲座、交流、参观考察
		中层领导	执行力、管理创新、工商管理、沟通、细节管理、战略管理等	
		基层骨干	班组管理、执行力管理、业务管理等	
		业务管理	合作、沟通技巧；公关、商务礼仪模块；信息	
专业人员	专业技能升级	岗位技能、专业技能工具、新技术、新工艺、新材料		讲座、师带徒、远程教学、轮岗、换岗、外培
新员工、转岗员工	上岗	职前、岗前应知应会、岗位技能、安全、质量		师带徒、实习

图表 13 员工个性化需求的支持措施

公司为吸引和留住人才，提供温馨的住宿环境，增置家具并铺设上网、电话线路，不定期地组织活动丰富员工业余生活，使之尽快融入华业大家庭；除双休日、国家规定节假日外，实行带薪年休假制度；每年评定优秀员工，给予表彰奖励；建立职工医疗互助基金会；每年定期为员工组织体检，发放节日福利金及物品，探访慰问离退休老职工并对困难户给予经济帮助；积极组织、参加各类文艺、体育活动，开设篮球场、乒乓球馆，丰富员工的业余生活；种种努力无不使员工深深感受到了华业大家庭的温暖，增强了凝聚力，让华业真正成为一个积极向上、团结协作的优良团队。



图表 14 华业员工宿舍

公司努力营造亲切、温馨、活泼的大家庭氛围，积极组织员工活动。2018年，公司积极动员并选拔员工参加“舟山市篮球协会 VS 浙江华业塑料机械有限公司篮球友谊赛”，并做好相应的后勤保障服务。通过周密策划、紧密协调，公司圆满完成了本次篮球赛。并且在其他的一些节假日，公司陆续举办了乒乓球赛、拔河比赛、歌唱比赛等活动来丰富员工的业余生活。





图表 15 员工文体活动

公司通过内部员工调查问卷、内部工作质量征求意见（如食堂供应餐服务质量反馈意见）、设立员工意见箱、员工座谈会等途径，收集、分析、确定影响员工权益、满意度和积极性的关键因素，以及这些因素对不同员工的影响，解决员工工作和生活中的实际问题和困难。高层领导还通过内外部正式与非正式沟通渠道和意见收集系统，充分了解了员工的心声，听取和采纳员工合理意见。19年6月车间员工反映新发的劳保鞋防滑性能不良，对工作效率有很大的影响，在布满污水和油污的区域作业十分危险。公司得

知这一情况后，立马让采购部重新寻找供应商，定制新鞋。一个月过后，新鞋就到了每个员工的手中，无论是舒适度还是防滑性都大大提高。

4 债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护

浙江华业始终尊重债权人、顾客、供方等利益相关者的合法权益，追求相互的平等地位，在经营活动中贯穿“诚信为本”的思想，与债权人、顾客、供方等有关利益相关方建立了良好的合作关系。

4.1 债权人的权益保护

公司持续完善内部控制制度，有效发挥风险管理与内部控制评价机制作用，保障华业经营管理合法合规、资产安全。公司保持良好的资信水平，严格按照与债权人（银行）签订的合同履行债务，按时支付利息、归还本金，及时通报与债权人权益相关的重大信息，维护与各债权人之间的美好合作关系。公司长期维持信用等级为 AAA 级。

4.2 供应商的权益保护

公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，为供应商创造良好的竞争环境。与重要供应商建立战略合作关系，促进供应商在货源保障、质量、价格、服务方面理念上的提升和转变，从理念上认同华业的管理和程序，形成共识，优势互补，利益共享。公司建立并实施《浙江华业塑料机械有限公司供应商管理制度》，规范和约束采购过程及供应商的管理，与供应商签定相关的双边合作协议、战略协议等。我司严格遵守与供应商所签订合同上的约定，及时与供应商进行对账，完成付款工作。

公司严格遵守并履行合同友好协商解决纷争，以保证供应商的合理合法权益。同时发挥自身优势，协助供应商解决生产和工艺问题，实现共进、共享、共赢。推行公开招标，施行阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。公司通过供应商大会、高层互访、供应商审核、电话沟通、邮件沟通、技术交流会等形式，就发展战略、企业文化、业务信息等与供应商开展沟通交流。

4.3 顾客的权益保护

公司坚持“专注专业，超越卓越”的经营方针。公司利用 19 道质量门，确保只有合格品流向下道工序，实现 100%合格率，为客户提供一流的产品品质；通过满意度调查、现场走访、客情维护、服务专线等方式建立快速响应机制与完善的服务体系；在大力做好先进技术的引进、消化、自主创新的同时，积极开展自主研发工作，提升技术多元化与产品的先进性。华业技术研发中心拥有工程人员 20 名，并成立了舟山市院士专家工作小组。我们与北京化工大学、山东大学、华南理工等知名大学实行技术性研究合作，为华业研发中心提供强有力的技术支持，实现了理论与实际的转换。华业以卓越的品质、高价格性能比的产品与服务，与顾客实现双赢。

公司参与制订行业标准 JB/T 8538—2011《塑料机械用机筒、螺杆》，同时制定了本公司技术、品质标准，所有技术、工艺标准、品质要求均高于行业标准，确保了公司产品品质的高水准和在行业中的领先水平。同时，根据顾客整机生产塑胶制品品种的不同，在产品设计、原材料选用、加工工艺、品质、包装、运输方面进行全方位控制，完善品质管理和售后服务，满足顾客的品质要求，实现价值创造过程。同时为客户提供优质的产品和服务，主要方式：

- 1) 根据顾客提供的图纸代为来图加工；
- 2) 根据顾客提供的实物或者产品工艺要求，代为测绘或设计、加工制造；
- 3) 从原材料采购到加工制造、包装、运输和交货至顾客的全过程，严格按 ISO 9001 标准实行管控，确保为顾客提供优质的产品和服务。



图表 17 华业质量门体系

公司一直关注顾客满意度情况，每年通过问卷调查和会议等途径，全方位收集顾客满意度信息并听取顾客意见，定期整理和总结相关信息，及时反馈到各职能部门，用于新产品开发以及质量和服务的改进。

4. 4、政府的权益保护

公司自成立以来，严格遵守国家各项税收法律法规，制定了公司各类费用申报、审批、报销等相关财务制度及流程，不断规范纳税管理工作及提高财务管理水平。依法按章纳税，及时足额缴纳税款，对纳税工作进行专人管理，对财务人员进行培训，提升纳税意识、业务素质和管理水平，确保纳税工作依法、有序开展。

5 环境保护和可持续发展

公司主要污染源：电镀车间电镀及退镀和废水处理工艺，热处理车间氮化工艺，机加工车间抛光及金加工工艺，食堂油烟。

公司积极配合舟山市定海区环境监测部门对公司的废气、废水、噪声、固体废弃物及危险废物的排放检测。

5.1 废水

1、年产塑机螺杆 10 万套件（含：年镀硬铬金属零件 20 万套）项目，产生电镀废水，通过电镀车间废水处理站收集处理，80%经中水回用系统处理后回用于生产，20%排入开发区污水管网；退镀废气喷淋废水经收集池收集后回用于喷淋碱液的配制，不排放；一道喷淋废水回用于电镀槽，不排放。

废水处理装置由宁波三友环保工程有限公司设计与施工安装，装置设计处理能力为 10m³/h（日处理 14h）。中水回用处理装置由宁波三友环保工程有限公司设计与施工安装，设计处理能力 10m³/h。

2、西堍厂区厂房扩建项目，无新增员工，企业废水水质、废水量等并未因扩建项目的实施而增加，仍可依托企业的污水处理设施解决。

3、食堂废水，经隔油池处理后纳入市政管网，其他生活废水经化粪池处理后纳入市政管网。

4、热处理车间氮化工序氨气未按环评要求采用酸吸收，无氨气吸收废水产生。

5.2 废气

1、年产塑机螺杆 10 万套件（含：年镀硬铬金属零件 20 万套）项目，废气主要包括：镀铬废气、退镀槽碱雾废气、金属抛光废气、氮化工艺废气、污水站硫酸雾废气、焊接废气等。镀铬酸雾和硫酸雾、退镀槽碱雾废气和污水站酸雾处理装置由宁波三友环保工程有限公司设计与施工安装。

镀铬酸雾和硫酸雾处理共配套建设了 6 台酸雾喷淋吸收塔，经喷淋塔处理后尾气通过 6 个高为 20m 的排气筒排放。退镀槽碱雾废气处理配套建设 2 台碱雾喷淋吸收塔，经喷淋塔处理后尾气通过 2 个高为 20m 的排气筒排放。污水站硫酸雾废气配套 1 台喷淋吸收塔处理，处理后尾气通过 20m 高排气筒排放。

氮化工艺废气处理装置由设备自带，项目有 3 台液化天然气焚烧装置，采用焚烧处理氮化工艺产生的废气，经焚烧处理后的尾气通过 3 个高为 15m 的排气筒排放。

金属抛光粉尘配置水膜除尘装置处理后通过 15m 高排气筒排放；项目产生的焊接废气通过移动式焊接烟尘净化器处理后在车间无组织排放。

2、西堍厂区厂房扩建项目，废气主要为钢材切割工序金属粉尘及机械高速运转过

程中摩擦油雾等，粉尘及油雾产生量极少，经车间内通风换气后呈无组织排放。

3、食堂油烟经油烟净化器处理后通过 10m 高排气筒排放。

5.3 噪声

1、年产塑机螺杆 10 万套件（含：年镀硬铬金属零件 20 万套）项目

项目噪声主要为机械加工车间抛光机、空压机、风机及电镀车间生产噪声等。企业已对主要高噪声设备加工车间抛光机、空压机、风机等设备安装了减震装置和降噪隔声措施，生产设备选用了低噪声设备。

2、西墩厂区厂房扩建项目

项目噪声主要为锯床、铣床、钻床、镗床、变压器等设备运行噪声。企业将变压器设置于独立的隔声房内，生产设备远离生产车间墙体合理布置于车间。

5.4 固体废弃物

1、年产塑机螺杆 10 万套件（含：年镀硬铬金属零件 20 万套）项目

项目固体废物主要为金属边角料、抛光粉尘、镀后抛光喷淋沉淀、废乳化液、废机械润滑油、原料包装废料、电镀槽废液及槽渣、退镀槽废液及槽渣、废弃阳极、污水站吸附过滤废物、污水站污泥和生活垃圾等。

其中：金属边角料、抛光粉尘出售给废品回收公司；废乳化液、废机械润滑油、电镀槽废液及槽渣、退镀槽废液及槽渣、污水站吸附过滤废物及污泥、镀后抛光喷淋沉淀等均为危险废物，项目配套建设了占地（6×6m）36m²的危废仓库，采取了截流、防渗等二次污染防治措施。废乳化液委托浙江绿保再生资源科技有限公司处置，已经签订清运、处置合同；废机械润滑油委托宁波万润特种油品有限公司处置，已经签订清运、处置合同；电镀槽废液及槽渣、退镀槽废液及槽渣、污水站污泥、镀后抛光喷淋沉淀等含重金属危废委托有处理资质的杭州富阳申能固废环保再生有限公司进行处置，已经签订清运、处置合同。污水站吸附过滤废物因量少暂存危废仓库，未签订清运、处置合同，后续量多后签订。

2、西墩厂区厂房扩建项目

项目仅对厂区车间布局进行了调整，产品种类、生产工艺及产能均未发生变化，扩建项目完成后企业固废种类及数量均未发生变化。

5.5 其他环境保护设施

1、环境风险防范设施

企业在电镀车间废水处理设施旁已设置了 327m³ (17×3.38×5.7m) 事故应急池和 356m³ (17×3.68×5.7m) 初期雨水收集池 (事故状态下作为事故应急池), 总的事故应急池容积为 683m³, 能够满足环评提出的 450m³ 事故应急池的要求。初期雨水可通过关闭雨水阀门收集至初期雨水收集池, 再泵入电镀车间厂区废水站调节池。后期洁净雨水经检验合格后可打开雨水阀门通过管道排入工业区雨水管网。雨水排放口阀门平时为关闭状态, 厂区受污染初期雨水经初期雨水收集池收集后泵入电镀车间污水处理站处理; 洁净雨水可开启闸阀将雨水排入园区雨水管网。事故状态下关闭雨水排放口应急阀门, 开启事故应急池阀门, 使事故废水能够进入事故应急池, 再视事故废水水质情况逐步泵入电镀车间污水处理站处理。

项目位于地面以下的镀铬槽采用钢板材质, 按照规范要求, 在钢板内外先做 2 毫米环氧树脂和玻璃纤维防腐防渗, 然后在电镀槽内壁做 2 层 5 毫米 PVC 防腐软板防腐防渗。为了应对镀铬槽突发渗漏环境风险事件, 在电镀槽位置设置了电镀槽槽坑 (地下观测监护室), 槽坑采用 5 毫米 PVC 防腐软板防腐防渗, 电镀槽与槽坑的架空距离约 1.5 米, 电镀槽坑上方共设置了 5 个开口及爬梯, 供相关人员定期检查电镀槽内的镀液是否泄漏, 并配置了应急装备和物资, 一旦出现风险隐患, 就可采取应急处置措施。

2、在线监测装置

企业在电镀车间废水标排口安装了 1 台监测重金属铬的“RICHE”ProVision Online CrVI Analyzer 和 pH 值在线监测监控系统, 已与环保部门联网。

3、防护距离设置

项目无组织废气防护距离为: 从电镀车间的边界开始, 周边 100m 的范围; 从机械加工车间边界开始, 周边 50m 的范围; 从后处理车间边界开始, 周边 50m 范围。项目厂界外 100m 范围内无环境敏感点, 周边最近的西垵社区 (小西垵) 距离本项目北侧 500m, 符合防护距离设置要求。

在合法合规方面, 我们严格按照国家和地方相关法律法规和行业标准实施安全管理, 履行自己的职责, 保持了质量、环境、职业健康安全三体系认证有效性, 坚持体系化建设; 开展安全标准化建设, 实施标准化管理。

检测结果

报告编号: QSI0214002

第 2 页 共 2 页

表 1 生产废水检测结果

采样日期	采样位置/点位编号	检测项目	检测结果	标准限值	单位
2019. 2. 18	生产废水排放口/01	pH 值	6. 97	6~9	无量纲
		悬浮物	10	400	mg/L
		氨氮	4. 34	35	mg/L
		化学需氧量	70	500	mg/L
		六价铬	<0. 004	0. 1	mg/L
		石油类	0. 93	20	mg/L
		总铬	0. 09	0. 5	mg/L
备注	生产废水排口的废水中 pH 值、化学需氧量、悬浮物、石油类排放均参照 GB8978-1996《污水综合排放标准》表 4 中三级标准要求；氨氮排放浓度参照 DB33/8887-2013《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》要求；总铬、六价铬排放浓度参照 GB21900-2008《电镀污染物排放标准》表 3 限值要求。				
结论	/				

结 束

图表 18 2019 年环保检测报告

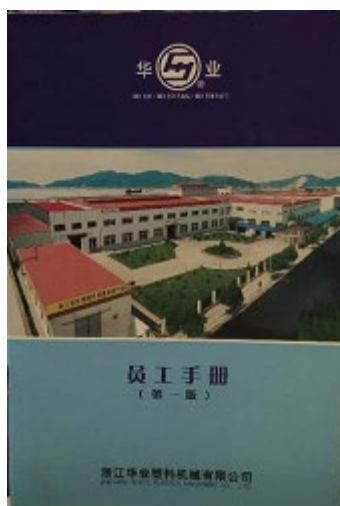
6 道德行为

6.1 遵守诚信准则、构建信用体系

公司高层明确“遵纪守法”的经营准则、“公平诚信”的待人原则、“公正客观”的处事原则、“勤勉细致”的行为要求、“严密、人性化”的管理原则，遵循国家法律法规、履行对员工应尽的义务，并引导积极的企业文化。另外，公司也积极通过自身的企业文化和制度建设，不断强化员工的道德行为意识。

公司高层领导及股东们一致认为：良好的商业道德是公司健康运营的基本前提，是实现可持续发展的支柱之一；良好的商业道德不仅能使公司获得诚实正直、公平交易的声誉，而且能提高竞争力，为公司带来更多的商业机会，因此公司高层领导高度重视公司的经营道德和员工的行为道德。

通过《新员工职前培训》、《企业文化大纲》、《文化手册》、《员工手册》的发布执行，让员工深入学习和熟悉商业道德，深入理解并在业务中严格遵守；要求公司的每一位经理人员必须了解其下属的道德行为并对此负责；正确处理相关方关系，塑造“人品、企品、产品三品合一”的理念。



图表 19 员工手册

6.2 道德行为监测体系的关键过程及绩效指标

公司道德行为的监测过程、测量方法和指标见下表。

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
公司高层领导	德、能、勤、绩	董事会、员工	会议、绩效考核、民主调查、投诉举报	违纪违规率
公司中层干部及职能部门	管理行为的公正性	公司高层	绩效考核	违纪违规率
		公司的合作伙伴	满意度测评	顾客满意度
		公司工会	监督、通报	劳动权益履行率
		公司员工	满意度测评	员工满意度
	生产经营活动的规范性	税务部门	税务检查及评价	依法纳税
		银行	银行信用评价	按时还贷
		有关主管部门	财务检查	财务报表客观真实
		媒体、监察部门	媒体曝光、违纪处理	杜绝不文明行为
		合作伙伴	合同履行情况检查	合同兑现率

图表 20 公司道德行为的主要过程测量方法和指标

6.3 道德行为方面的绩效结果

公司一直以来坚持诚信为本，依法经营，信守职业道德，树立了良好的商业信用和道德形象，获得顾客、供应商、政府、质监、工商、税务、银行等的广泛好评，赢得了社会各界高度认可。

7 公益支持

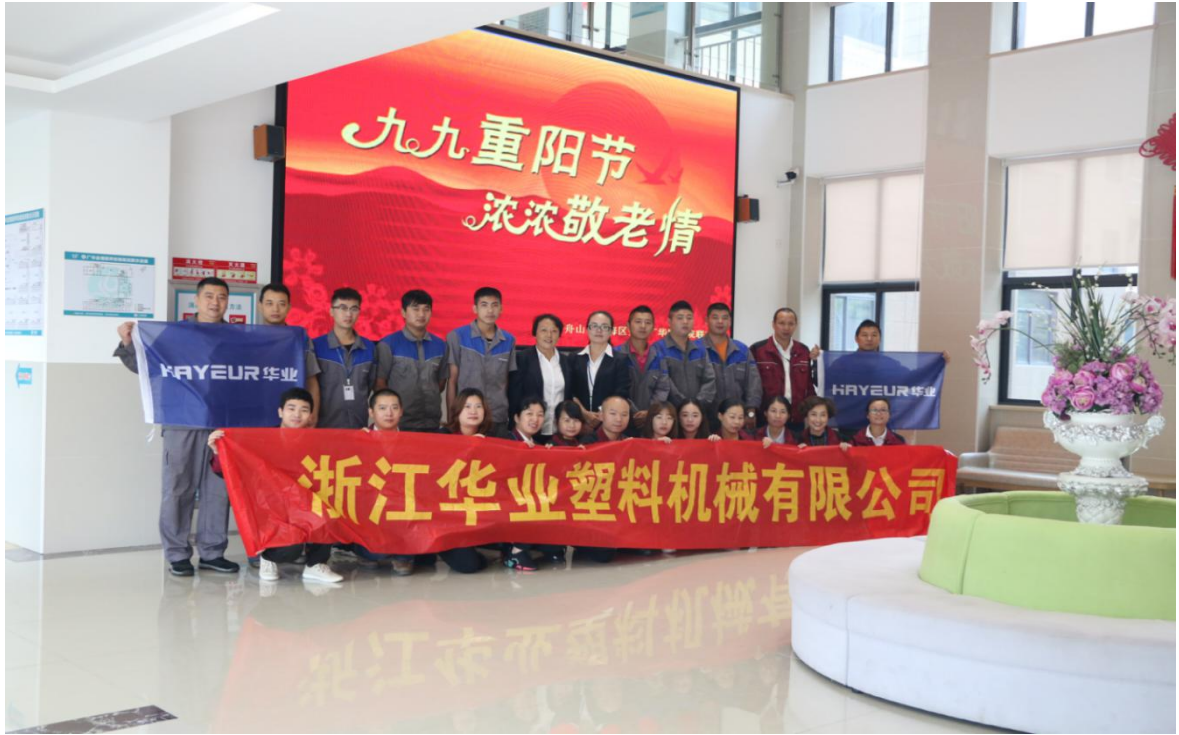
公司不断发展壮大，始终不忘回报社会，依托浙江华业综合资源，承担社会责任，支持公益事业，主要体现在慈善捐助、教育文化、支援协助等活动方式。

老人，是一个不容忽视的社会群体，老人，是一个更需要社会关注的部分。在晚年的日子里，老人们最大愿望是能老有所依，得到社会，特别是后辈的关心和呵爱。而尊老爱老助老是中华民族的传统美德，老吾老以及人之老，是古往至今的宝贵精神财富。所以，为创造员工对他人及社会奉献关爱和温暖的机会，同时丰富自身的精神文化生活，每年的重阳节那天，公司都会组织员工去敬老院奉献爱心，借此机会与敬老院老人聊天谈心，在沟通交流之余将自己对老人们的关爱传递出去，让老人们深切感受到自己不曾被遗忘，有人惦记挂念的温暖，减轻空巢老人的孤独寂寞感。

为奉献爱、回报社会为己任，公司先后为慈善、教育等社会公益事业进行捐款。

支持项目名称	支持内容	目前累计支持金额
爱心助学	杨琪红	3.6 万
慈善	光彩事业及慈善总会捐助	14 万
新农村建设	道路维修赞助	5 万
其它公益活动	金塘敬老院节日慰问	1.5 万

图表 21



图表 21 浙江华业公益活动

三 总结与展望

2019年，公司严格按照法律法规等有关规定，切实维护了股东、员工权益、在追求经济利益的同时，遵守社会公德、商业道德，提倡绿色环保，积极参与公益及慈善事业，对自身的社会责任义务付诸以行。

虽然公司在履行社会责任方面做了一些工作，但仍然存在着不足之处，社会责任的意识还没有深入到每一名干部员工心中。践行社会责任是每个企业应尽的义务，公司每名干部员工都应将社会责任作为自己日常工作的一部分，但在华业还没有做到人人重视，人人坚持，特别在普通员工中重视不够。

开展社会责任活动创新不够。公司在近几年中做了很多回报股东、回报社会、回报员工的实实在在的行为，每年仍然在坚持这些好的做法，但随着各项工作越来越深的推进，我们在社会责任方面创新不够，没有持续去开展一些更多的影响力更大的活动。

公司对社会责任履行宣传不够。作为一个具有社会责任的企业，应该时时将社会作为企业所有工作的落脚点，但公司在这方面宣传还不够，特别是对员工的影响还不够深入，也没有进一步对外宣传，以影响和带动更多的人自觉参与，达到企业与社会最佳和谐状态。

2019年，是华业做大做强、实现再次飞跃的重要之年。华业将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升经济效益，服务地方经济繁荣，保障更安全、更高效、更清洁、可持续的能源供应，关注员工需求，关注社会弱势群体，追求环境、经济、社会综合利益最大化，继续展现创和谐、可信赖、负责任的公司良好形象。